



ALIMENTANDO CORDOBA

Esfuerzo colectivo y alianzas público-privadas en Córdoba para construir un espacio para el apoyo y la distribución agroecológica de proximidad.



VALLAECOLID

UNA DISTRIBUCIÓN CONJUNTA NOS HACE FUERTES Y MÁS VISIBLES EN EL SECTOR AGROECOLÓGICO.



PRODUCTORES DE CERCANÍA DE MADRID AUTOGESTIONAN SU ACTIVIDAD LOGÍSTICA EN LA COOPERATIVA DE SERVICIOS MADRID KILOMETRO 0, UNA COOPERATIVA FORMADA POR LOS PRODUCTORES.

Alianzas público-privadas para la incorporación de alimentos ecológicos y de proximidad a la Tira de Costas de Mercabeneix.



PRODUCTORES → MERC VALENCIA

EL RETO DE LA LOGÍSTICA Y LA DISTRIBUCIÓN EN LOS SISTEMAS ALIMENTARIOS SOSTENIBLES

VIII CONGRESO INTERNACIONAL DE AGROECOLOGÍA • VI GO • 2-JULIO-2020



CIAP Barcelona

AL FIN UNA INSTITUCIÓN DA LA IMPORTANCIA, EN ESTE CASO EL AYUNTAMIENTO, A LA ALIMENTACIÓN.



ANTHOPHILA

= FARABOJA =

@fjpecci



ECOCOMEDORES

= CANARIAS =

TIRABANANDO JUNTAS CONSTRUIRIMOS PED



ECOCENTRAL

= BARCELONA =

Resist.re

RETO 1

EL RETO DE LA LOGÍSTICA Y LA DISTRIBUCIÓN EN LOS SISTEMAS ALIMENTARIOS SOSTENIBLES

DISTRIBUCIÓN CONJUNTA Y FORMACIÓN

AUMENTAR Y CONSOLIDAR LA ARTICULACIÓN ENTRE LOS DIFERENTES ACTORES-ACRÍCIOS IMPLICADAS EN LA LOGÍSTICA Y LA DISTRIBUCIÓN.

- FORMACIÓN SÓLIDA PARA LAS PERSONAS PRODUCTORAS.
- MEJORES MARGENES CON PRODUCTOS ELABORADOS Y TRANSFORMADOS.
- DISTRIBUCIÓN COLECTIVA = MÁS BENEFICIOS.
- UNIR CENTRO DE ACOPIO A OBRADORES.
- PROYECTOS PRODUCTIVOS MUY PEQUEÑOS EN SUPERFICIE Y EN NÚMERO DE PRODUCTORES.
- GESTORA PARA AYUDAR AL MANTENIMIENTO DEL PROYECTO.
- POCO MARGEN CON PRODUCTO FRESCO.
- TRANSFORMADORES/AS = CUENTAS DE LOGÍSTICA CLARAS.

PRODUCTORAS = NO SABEN LAS CUENTAS DE LA LOGÍSTICA

LAS PERSONAS QUE SE DEDICAN A LA TRANSFORMACIÓN TIENEN LOS NÚMEROS HECHOS, SABEN LO QUE LES COSTA LA LOGÍSTICA Y VEN DE FORMA MÁS CLARA LA DISTRIBUCIÓN COLECTIVA QUE LOS DE FRESCO.

RETO 2

EL RETO DE LA LOGÍSTICA Y LA DISTRIBUCIÓN EN LOS SISTEMAS ALIMENTARIOS SOSTENIBLES

PLANIFICACIÓN COLECTIVA DE LA PRODUCCIÓN PARA DAR RESPUESTA A LAS DEMANDAS

- HERRAMIENTA INFORMÁTICA PARA FACILITAR LA PLANIFICACIÓN COLECTIVA DE LA PRODUCCIÓN Y DE LOS MEDIOS.
- TRABAJAR LA CONEXIÓN DIRECTA ENTRE LA PRODUCCIÓN Y LA DEMANDA.
- MUCHA SENSIBILIZACIÓN (A LAS PERSONAS PRODUCTORAS, A LOS AGENTES INSTITUCIONALES, A LAS EMPRESAS, AL AUTÓNOMO).
- ASESORAMIENTO AGRONÓMICO PARA LA MEJORA DE LOS MANEJOS AGROECONÓMICOS.

RETO 3

SENSIBILIZACIÓN DEL CONSUMO
EL CONSUMO NO TIENE AÚN UN COMPROMISO
FUERTE.

RETO 4

DINAMIZACIÓN DE LA DEMANDA:
VENTA PRIVADA Y COMPROMISOS DE
COMPRA (PÚBLICA Y MÁS).

RETO 5

**INFRAESTRUCTURAS Y CONSERVACIÓN
DE ALIMENTOS.**

RETO 6

ALIANZAS PÚBLICO-SOCIALES

- PROYECTOS AGROECOLÓGICOS
= ALTO VALOR DE LA
INNOVACIÓN Y Poca
CAPACIDAD ECONÓMICA.
- ESPACIOS LOGÍSTICOS
FACILITADOS POR
LA ADMINISTRACIÓN
O LOS MERCAS PUEDEN
SER UNA OPORTUNIDAD.
- ALIANZAS CON LAS
INSTITUCIONES O
SU APOYO RESULTA
CRÍTICO Y NECESARIO.
- INCIDENCIA POLÍTICA.
- DEPENDENCIA DE
LOS CICLOS POLÍTICOS

RETO 7

EL RETO DE LA LOGÍSTICA Y LA DISTRIBUCIÓN EN LOS SISTEMAS ALIMENTARIOS SOSTENIBLES

TECNOLOGÍA Y HERRAMIENTAS DE APOYO

- DISPONER DE UNA HERRAMIENTA PÚBLICA Y MUY COMPLETA.
- AYUDAS ECONÓMICAS TÉCNICAS PARA PONERLO EN MARCHA.
- CAPACITACIÓN DE LAS PRODUCTORAS/ES PARA PODER MANEJARLAS Y PROFESIONALIZAR SU TRABAJO LOGÍSTICO.

RETO 8

EL RETO DE LA LOGÍSTICA Y LA DISTRIBUCIÓN EN LOS SISTEMAS ALIMENTARIOS SOSTENIBLES

VISIBILIZACIÓN DE PRODUCCIÓN AGROECOLÓGICA PERO TAMBIÉN LA DE CERCANÍA Y CONFIANZA.

- ECOMERCADOS VISIBILIZAN; TIENDAS ECO NO ESTÁN VISIBILIZANDO BIEN LA TRAZABILIDAD Y QUIÉN ESTÁ EN LA PRODUCCIÓN.
- CRITERIOS VISIBLES:
 - % ELO.
 - % PROXIMIDAD.
 - % VENTA DIRECTA
- ESPACIOS COMUNES DE COMERCIO Y DE PRODUCCIÓN.
- QUE LA GENTE CONSUMIDORA VIVA LA EXPERIENCIA DE LA PRODUCCIÓN, VISITAS A FINCA Y SEGUIMIENTO DE LOS CULTIVOS.
- USAR HERRAMIENTAS DE MK SOCIAL.
- PONER EN VALOR LA GENERACIÓN DE ENTORNOS ECONÓMICOS LOCALES PARA FOMENTAR EL CONSUMO EN LOS PROPIOS MUNICIPIOS.